

## BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

-----o0o-----

### TỔNG KẾT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2015 PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2016

#### I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH:

Trong năm 2015, tình hình kinh tế - xã hội trong nước có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp có tăng trưởng nhưng ở mức thấp.

#### 1. Thuận lợi:

- Công ty luôn được sự quan tâm, hỗ trợ, hợp tác của các nhà đầu tư, khách hàng, Ban lãnh đạo Công ty Dược-TTBYT Bình Định và các công ty thành viên trong hệ thống BIDIPHAR. Đây chính là nền tảng cho sự phát triển ổn định của công ty.
- Trong năm 2015, tình hình lạm phát được kiểm soát, tỷ giá ổn định, lãi suất vay Ngân hàng có nhiều thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Nguồn vốn tự có và vốn vay ngân hàng đảm bảo cho hoạt động SXKD và đầu tư phát triển, đổi mới công nghệ, không thiếu hụt vốn.
- Giá nguyên liệu, vật tư đầu vào tương đối ổn định.
- Thương hiệu BIPRICA của công ty đạt thương hiệu uy tín được khách hàng và các tổ chức quan tâm đánh giá cao, khẳng định vai trò vị thế công ty trên thương trường.
- Đội ngũ cán bộ quản đốc phân xưởng, công nhân kỹ thuật ngành in và bao bì carton của công ty tay nghề cao, có nhiều năm kinh nghiệm, tâm huyết với nghề nghiệp, có thời gian làm việc lâu dài trong công ty.
- Máy móc thiết bị hàng năm đều được chú trọng đầu tư mới, cải tiến, nâng cấp với công nghệ tiên tiến. Trong năm 2015, công ty đầu tư một số thiết bị máy móc có công nghệ tiên tiến như máy in Flexo 5 màu hệ in ngang, máy in Offset 5 màu có đầu tráng phủ UV gốc nước, máy ghi kẽm tự động CTP từ file ra kẽm và ứng dụng công nghệ in Metalize để in những loại bao bì cao cấp, tăng tính thẩm mỹ và chất lượng bao bì....
- HĐQT, Ban giám đốc và toàn thể CBCNV đoàn kết nhất trí cao, quyết tâm phấn đấu vì mục tiêu phát triển chung của công ty.

#### 2. Khó khăn:

- Sức mua thị trường hàng hóa năm 2015 vẫn chưa có dấu hiệu cải thiện.
- Bao bì thùng thanh long công ty cung cấp ở thị trường tỉnh Bình Thuận giảm mạnh so với các năm trước do ảnh hưởng về sự sụt giảm của thị trường xuất khẩu tiểu ngạch trái thanh long sang Trung Quốc. Hiện nay, công ty chỉ duy trì cung cấp thùng thanh long cho một vài khách hàng uy tín và có quan hệ mua bán lâu dài với công ty.
- Sự cạnh tranh trong lĩnh vực, ngành nghề in offset và bao bì carton trên địa bàn trong và ngoài tỉnh vẫn tiếp tục diễn ra gay gắt.
- Mặc dầu giá xăng dầu trong năm 2015 giảm nhưng chi phí vận chuyển và một số chi phí khác như điện, nước... vẫn tăng hơn năm 2014.

Trước tình hình đó, Ban lãnh đạo công ty đã cố gắng nỗ lực, quyết tâm và đã có những quyết định quản lý kịp thời, linh hoạt để phát triển sản xuất, giữ vững thị

trường, ổn định sản xuất kinh doanh trong điều kiện cạnh tranh cao, từng bước cải thiện năng lực quản trị sản xuất, quản trị doanh nghiệp, duy trì lòng tin đối với nhà đầu tư, các khách hàng. Kết quả kinh doanh năm 2015 về cơ bản đã hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch theo Nghị quyết đại hội cổ đông, đảm bảo lợi ích cho các cổ đông đồng thời đảm bảo đời sống người lao động, có tích lũy để phát triển SXKD.

## II. TỔNG KẾT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SXKD 2015:

### 1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản:

Năm 2015 công ty đã thực hiện hoàn thành và vượt mức các chỉ tiêu đã đề ra trong năm, cụ thể:

T T	CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2014	KẾ HOẠCH NĂM 2015	THỰC HIỆN NĂM 2015	TH2015/TH2014 (%)	TH2015/KH2015 (%)
1	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	27,8	-	<b>29,5</b>	106%	-
2	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	18	18	<b>18</b>	100%	100%
3	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	99,2	105	<b>106,6</b>	107%	102%
	-Doanh thu bao bì carton	-	64,2	-	<b>69,7</b>	109%	-
	-Doanh thu In offset	-	33,5	-	<b>36</b>	107%	-
	-Doanh thu khác		1,5	-	<b>0,9</b>	60%	-
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	7,2	7,5	<b>7,67</b>	107%	102%
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	5,6	5,85	<b>6</b>	107%	102%
6	Nộp Ngân sách Nhà nước	Tỷ đồng	5,5	Theo luật định	<b>5,7</b>	104%	-
7	Chia cổ tức ( %/vốn điều lệ)	%	20%	18-20 %	<b>20%</b>	100%	100%
8	Lao động bình quân	Người	210	-	<b>210</b>	100%	-
9	Thu nhập bình quân	Triệu đồng / người/tháng	5	-	<b>5,5</b>	110%	-
10	Đầu tư thiết bị máy móc	Tỷ đồng	4,7	9	<b>13,3</b>	283%	148%
11	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng/CP	2.779	-	<b>2.933</b>	106%	-
12	Lợi nhuận ròng/doanh thu thuần (ROS)	%	5,6%	-	<b>5,6%</b>	100%	-
13	Lợi nhuận ròng/vốn chủ sở hữu (ROE)	%	20,2%	-	<b>20,3%</b>	100%	-
14	Lợi nhuận ròng/tổng tài sản (ROA)	%	9,2%	-	<b>9,1%</b>	100%	-

### 2. Đánh giá kết quả thực hiện một số chỉ tiêu chủ yếu về hoạt động SXKD năm 2015:

#### a. Về doanh thu:

-Doanh thu đạt 106,6 tỷ đồng, tăng 7% so với năm 2014 (99,2 tỷ) và tăng 2% so với kế hoạch (105 tỷ). Nguyên nhân do doanh thu bao bì carton và in offset đều tăng so với năm 2014, trong đó:

\*Sản lượng bao bì caron năm 2015 sản xuất đạt 6,2 triệu m<sup>2</sup> tăng so với năm 2014 là 11% nên doanh thu bao bì tăng 9%.

\*Sản lượng in offset năm 2015 sản xuất khoảng 110 triệu đơn vị sản phẩm, tăng hơn 10% so với năm 2014 nên doanh thu in offset tăng 7%.

### ***b. Về lợi nhuận:***

-Lợi nhuận trước thuế đạt 7,67 tỷ đồng (*trong đó lợi nhuận từ hoạt động SXKD là 7,3 tỷ*), tăng 7% so với năm 2014 (7,2 tỷ) và tăng 2% so với kế hoạch năm 2015 (7,5 tỷ). Nguyên nhân do:

\*Giá cả vật tư nguyên liệu đầu vào trong năm không có nhiều biến động.

\*Lãi suất vay ngân hàng tương đối ổn định, vốn vay ngân hàng thấp hơn các năm trước nên chi phí trả lãi vay thấp.

\*Các công đoạn trong quá trình sản xuất đều được trang bị máy móc với công nghệ tiên tiến nên năng suất tăng, sản phẩm hỏng và hao hụt ngày càng giảm thấp.

\*Chi phí quản lý giảm so với cùng kỳ năm trước...

***c. Về các chỉ tiêu khác:*** như nộp Ngân sách nhà nước, chia cổ tức, thu nhập bình quân CBCNV... đều đạt và vượt so với cùng kỳ năm trước.

## **3. Các hoạt động chủ yếu năm 2015:**

### ***3.1. Hoạt động sản xuất:***

-Tổ chức sản xuất theo quy trình, các công đoạn sản xuất bố trí hợp lý và được kiểm tra kiểm soát trong quá trình sản xuất.

-Triển khai kế hoạch sản xuất cụ thể theo từng lệnh sản xuất, bảo đảm tiến độ, giao hàng đúng hạn, đáp ứng yêu cầu khách hàng.

-Kiểm soát nguyên vật liệu kịp thời, đảm bảo chỉ đưa nguyên vật liệu đạt yêu cầu vào sản xuất.

-Kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu chất lượng trước khi xuất xưởng.

-Sử dụng nguyên vật liệu, điện nước... được theo dõi chặt chẽ trên tinh thần tiết kiệm, hạn chế thấp nhất sản phẩm không phù hợp, sản phẩm hỏng, hao hụt trong sản xuất, giảm thiểu tối đa chi phí sản xuất.

-Dự trữ vật tư, nguyên liệu hợp lý, đảm bảo đủ vật tư cho sản xuất theo đơn đặt hàng của khách hàng. Thường xuyên theo dõi thông tin về tình hình biến động giá cả vật tư nguyên liệu trên thị trường, đặc biệt là nguyên liệu ngành giấy in và bao bì để có kế hoạch dự trữ phù hợp.

-Năm 2015 công ty phát triển mặt hàng bao bì mới là các loại hộp sử dụng công nghệ in mới là in Metalize, tạo ra những dòng sản phẩm bao bì cao cấp, tăng tính thẩm mỹ và chất lượng bao bì cung cấp cho các ngành Dược phẩm, hóa mỹ phẩm, thực phẩm, đồ uống cao cấp...

### ***3.2. Hoạt động kinh doanh:***

-Chủ động thực hiện chiến lược kinh doanh hợp lý trong từng giai đoạn, duy trì ổn định mối quan hệ khách hàng truyền thống, khách hàng tiềm năng. Kết hợp mở rộng phát triển thị trường và khai thác khách hàng mới. Có chính sách bán hàng linh hoạt về giá cả, dịch vụ hậu mãi...; triển khai công tác bán hàng cụ thể cho những thị trường trọng điểm; chăm sóc và quan tâm trực tiếp đến lợi ích của khách hàng.

-Thực hiện công tác quảng bá thương hiệu thường xuyên trên mạng Thương hiệu Việt và tham gia ở một số chương trình quảng cáo khác giới thiệu về thương hiệu, hình ảnh công ty.

-Trong năm 2015 phòng KHKD tổ chức 1 đợt đánh giá khảo sát sự hài lòng của các khách hàng lớn, về cơ bản các tiêu chí khảo sát được khách hàng đánh giá đạt kết quả tốt.

### **3.3. Quản lý tài chính:**

-Công tác quản lý tài chính-kế toán luôn đảm bảo đúng pháp luật và chuẩn mực kế toán hiện hành.

-Tính toán nhu cầu vốn hợp lý, sử dụng vốn vay đúng mục đích, trả nợ vốn đúng kỳ hạn được các Ngân hàng thương mại ủng hộ và đánh giá là doanh nghiệp SXKD tốt, có tình hình tài chính lành mạnh.

-Bảo toàn và phát triển vốn, bảo đảm nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Thực hiện chặt chẽ, đầy đủ các khoản thu chi tài chính trong năm. Từng bước cải thiện công tác quản lý thu hồi công nợ, các khoản phải thu khách hàng giảm hơn năm trước, hạn chế thấp nhất nợ xấu xảy ra.

-Thực hiện tốt công tác khấu hao tài sản cố định đúng quy định và phù hợp với điều kiện thực tế của công ty, khấu hao nhanh một số tài sản để tăng khả năng thu hồi vốn, đáp ứng yêu cầu đổi mới công nghệ thiết bị phục vụ sản xuất.

-Công tác quyết toán tài chính quý, năm chính xác, đảm bảo quy định. Báo cáo tài chính hàng năm đều được kiểm toán.

### **3.4. Quản trị chất lượng:**

-Nguyên vật liệu, bán thành phẩm, sản phẩm đầu ra được kiểm tra chất lượng chặt chẽ trong từng công đoạn, sản phẩm nhập kho đạt yêu cầu chất lượng trước khi xuất xưởng, áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008, (được tổ chức tư vấn Công ty BSI Việt Nam đánh giá và cấp giấy chứng nhận số BSIVN 1165/2015 trong tháng 9/2015), hệ thống được duy trì và cải tiến bước đầu có hiệu quả nhằm đảm bảo sản phẩm sản xuất ra đạt chất lượng, đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

### **3.5. Tổ chức, lao động tiền lương và đào tạo:**

-Công tác tổ chức nhân sự đã đi vào ổn định, nề nếp.

-Lực lượng lao động qua các năm không có nhiều biến động, bình quân khoảng 210 người, đảm bảo duy trì thường xuyên ổn định cho bộ phận quản lý và sản xuất kinh doanh.

-Bảo đảm công việc làm thường xuyên, ổn định và từng bước cải thiện, nâng cao đời sống cho người lao động. Ngoài tiền lương còn có tiền thưởng, tiền lễ, Tết. Thu nhập của 1 người lao động năm 2015 bình quân là 5,5 triệu đồng/tháng tăng 10% so với năm 2014. Việc chi trả tiền lương, tiền thưởng được gắn liền với vị trí và mức độ hoàn thành công việc.

-Hàng tháng, công ty đều có hỗ trợ tiền ăn ca cho người lao động, bình quân 70 triệu đồng/1 tháng. Ngoài ra, Công ty có nhà ăn tập thể phục vụ cho người lao động hai phân xưởng sản xuất bao bì carton và xeo giấy, tạo điều kiện để có bữa ăn tại chỗ sạch sẽ, hợp vệ sinh, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, duy trì tốt sức khỏe cho người lao động.

-Trong năm 2015, công ty đã tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho người lao động về an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, về hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008, thực hành tốt 5S; cử cán bộ phòng, phân xưởng tham gia các lớp tập huấn của tỉnh về năng suất chất lượng, sản xuất tinh gọn. Khuyến khích người lao động tự học, tự đào tạo để nâng cao trình độ chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc.

### **3.6. Thực hiện chính sách đối với người lao động:**

-Thực hiện các chế độ, chính sách cho người lao động như: BHXH, BHYT, bảo hiểm thất nghiệp...đầy đủ, đúng quy định. Chế độ ốm đau, thai sản...được thanh toán kịp thời. Tổ chức khám sức khỏe định kỳ 1 lần/năm và trang cấp đầy đủ bảo hộ lao động cho người lao động.

-Lãnh đạo công ty kết hợp với tổ chức công đoàn và Đoàn thanh niên chăm lo đời sống văn hóa, tinh thần cho người lao động, tổ chức luyện tập khi có phong trào văn nghệ, thể thao thi đấu giao hữu trong hệ thống BIDIPHAR.

-Hàng năm, công ty có hỗ trợ cho gia đình và bản thân người lao động gặp khó khăn hoạn nạn do bị thiên tai hoặc trong dịp Lễ, Tết và có những chương trình hỗ trợ đột xuất tạo điều kiện cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn an tâm công tác.

### **3.7. Công tác an toàn vệ sinh lao động, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường:**

-Về công tác an toàn vệ sinh lao động, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường ... trong công ty được chú trọng quản lý, kiểm tra và thực hiện tốt, đảm bảo quy định Nhà nước và yêu cầu của lãnh đạo công ty. Năm 2015 được các đoàn kiểm tra của các cơ quan chức năng đánh giá đạt yêu cầu quy định.

### **3.8. Hoạt động đầu tư:**

Trong năm 2015, công ty đã hoàn thành hoạt động đầu tư đổi mới công nghệ thiết bị, trang bị một số thiết bị máy móc cho các phân xưởng sản xuất với tổng giá trị là **13,3 tỷ đồng**. Trong đó:

#### **\*Đầu tư cho phân xưởng in:**

-Máy in offset 5 màu (*có chức năng tráng phủ UV nước*) khổ in 72x102 cm hiệu MITSUBISHI 3F-5 do Nhật sản xuất năm 2000 đã qua sử dụng

-Máy ghi kẽm CTP hiệu SCREEN khổ 72x102 cm do Nhật sản xuất năm 2005 đã qua sử dụng

-Lắp đặt hệ thống lạnh cho phân xưởng in

#### **\*Đầu tư cho phân xưởng bao bì:**

-Máy in Flexo 5 màu (*hệ in ngang*) hiệu SENMIAU khổ in 1,2x2,4 mét do Đài Loan sản xuất năm 2006 đã qua sử dụng

-Nâng cấp máy carton 7 lớp, khổ 1,8 mét (*thay mới 3 cụm lô sóng Trung Quốc mới 100%, phục hồi lô đáy*)

-Máy chế bản (*chụp, rửa bản*) POLYMER khổ 60x84 cm do Đài Loan sản xuất mới 100%

-Máy cán màng nhiệt BOPP khổ 1,05 mét do Trung Quốc sản xuất mới 100%

-Máy cán UV gốc dầu khổ 80 cm Việt Nam sản xuất mới 100%

-Máy chụp bản lụa

-Máy kéo lụa

-Máy nén khí

#### **\*Đầu tư cho phân xưởng xeo giấy:**

-Thay mới máy biến áp 400KVA (trạm hạ thế)

-Trang bị mới 1 máy bơm cao áp phòng cháy chữa cháy

#### **4. Tình hình thực hiện một số nội dung khác của Nghị quyết Đại hội cổ đông năm 2015:**

-Trích lập các quỹ từ lợi nhuận sau thuế đúng quy định theo Nghị quyết Đại hội cổ đông.

-Trích, nộp thuế GTGT, thuế TNDN, các loại thuế khác đúng, đủ theo luật định.

-Chi cổ tức năm 2015 cho cổ đông là 3,6 tỷ đồng (20% trên vốn điều lệ), thực hiện chi trả đầu tháng 3 năm 2016.

-Chi trả thù lao cho HĐQT và BKS và thưởng cho Ban điều hành công ty đạt và vượt mức chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận năm 2015 (2% trên lợi nhuận sau thuế) theo quy định của Nghị quyết Đại hội cổ đông (có tờ trình của HĐQT kèm theo)

#### **5. Thành tích đạt được:**

<b>Năm</b>	<b>Hình thức khen thưởng</b>	<b>Số quyết định khen thưởng</b>
<b>2015</b>	Giấy chứng nhận Doanh nghiệp phát triển vững mạnh năm 2015 của Viện nghiên cứu nhân tài-nhân lực thuộc Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam	Số: 211-388/QĐ ngày 29/12/2015
<b>2015</b>	Giấy khen có thành tích thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế của Cục thuế tỉnh Bình Định	Số : 1132 QĐ/CT ngày 23/06/2015
<b>2015</b>	Giấy chứng nhận Thương hiệu xanh bền vững của Trung tâm ứng dụng phát triển Thương hiệu Việt thuộc Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam	Số : 08/2015/THX ngày 10/06/2015
<b>2015</b>	Giấy chứng nhận Doanh nghiệp Văn hóa có nhiều đóng góp cho xã hội của Trung tâm Văn hóa Doanh nhân Việt Nam	Số : 92/2015 ngày 12/03/2015
<b>2015</b>	Bảng khen có nhiều thành tích đóng góp trong hoạt động và sự phát triển của Hiệp hội In Việt Nam	Quyết định số: 03/HHIVN-QĐ ngày 20/04/2015

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016**

-Trong năm 2016, nền kinh tế trong nước đang dần hồi phục, chính sách tài chính tiền tệ cũng thông thoáng hơn, mở ra nhiều cơ hội tiếp cận nguồn vốn cho các doanh nghiệp mở rộng sản xuất. Tuy nhiên, những khó khăn được dự báo có thể sẽ tiếp tục diễn ra trong năm 2016 như tình hình lạm phát, sự biến động của giá cả thị trường, lãi suất Ngân hàng, giá xăng dầu có thể gia tăng...

-Tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp vẫn còn khó khăn đặc biệt là sự cạnh tranh trong các lĩnh vực, ngành nghề ngày càng gay gắt do đất nước ta đang trong tiến trình hội nhập sâu vào kinh tế toàn cầu.

-Về phía công ty, mặc dù kết quả SXKD năm 2015 có nhiều khả quan tạo thuận lợi cho năm 2016 nhưng vẫn có những khó khăn như: sự cạnh tranh thị trường trên lĩnh vực in ấn, bao bì ngày càng cao; giá cả vật tư nguyên liệu đầu vào chưa thật sự bình ổn; Nhà nước có sự điều chỉnh về chính sách tiền lương, bảo hiểm xã hội từ đầu năm 2016.

-Trước tình hình đó, HĐQT công ty thống nhất xây dựng các chỉ tiêu chủ yếu về hoạt động SXKD như sau:

## 1. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2016:

T T	CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2015	KẾ HOẠCH NĂM 2016	SỐ SÁNH KH2016/TH2015 (%)
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	106,6	112	105%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	7,67	7,9	103%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	6	6,16	103%
4	Nộp Ngân sách Nhà nước	Tỷ đồng	5,7	Theo luật định	-
5	Trích lập các quỹ từ lợi nhuận ST <i>Trong đó: -Quỹ đầu tư phát triển - Quỹ khen thưởng 7%, phúc lợi 3%</i>	%/LNST -nt- -nt-	25% 15% 10%	25% 15% 10%	- - -
6	Chia cổ tức (% trên vốn điều lệ)	%	20%	18-20%	90-100%

## 2. Kế hoạch đầu tư phát triển về công nghệ thiết bị và xây dựng cơ bản năm 2016:

**2.1. Về công nghệ thiết bị:** Dự kiến năm 2016 vốn cho hoạt động đầu tư công nghệ thiết bị khoảng **8 tỷ đồng** với các hạng mục sau:

### a. Phân xưởng in:

- Đầu tư 1 máy dán đáy hộp thuốc tự động

### b. Phân xưởng bao bì:

- Đầu tư 1 máy bẻ carton tự động

- Đầu tư 1 máy dán thùng carton tự động

- Đầu tư 1 xe nâng cạp giấy cuộn

- Nâng cấp máy carton 7 lớp, khổ 1,6 mét (*thay mới 3 cụm lô sóng và lô keo Trung Quốc mới 100%*)

### c. Phân xưởng xeo giấy:

- Cải tạo nâng cấp dây chuyền xeo giấy (*cụm lô sấy và sang cuộn*)

Và một số phương tiện, MMTB chuyên dùng khác...

**-Mục đích đầu tư:** đổi mới công nghệ, tăng năng lực sản xuất

**-Nguồn vốn đầu tư:** vốn tự có và vốn vay Ngân hàng

(có Dự án đầu tư của HĐQT kèm theo khi thực hiện đầu tư)

## 2.2. Về xây dựng cơ bản:

-Theo chủ trương của UBND tỉnh Bình Định tại Quyết định số 2444/QĐ-UBND ngày 10/07/2015 v/v phê duyệt quy hoạch, chỉnh trang đô thị thành phố Quy Nhơn, một số cơ sở sản xuất phải di dời ra khỏi khu vực nội thành thành phố Quy Nhơn trong đó có Công ty CP in và bao bì Bình Định. Theo đó, mặt bằng công ty tại 20 Nguyễn Văn Trỗi, thành phố Quy Nhơn sẽ được sử dụng để đầu tư mở rộng ngành nghề kinh doanh dịch vụ khác theo quy định của UBND tỉnh.

-Trong thời gian chờ UBND tỉnh có quyết định cụ thể về công tác di dời, để đảm bảo ổn định sản xuất kinh doanh, tùy theo tình hình thực tế, trong giai đoạn từ năm 2016-2017, HĐQT công ty sẽ có kế hoạch/phương án để triển khai thực hiện di dời văn phòng làm việc, phân xưởng in offset tại 20 Nguyễn Văn Trỗi đến cơ sở 2 của công ty tại địa điểm ở khu vực 7, Phường Nhơn Phú, thành phố Quy Nhơn và đầu tư ngành nghề khác tại 20 Nguyễn Văn Trỗi.

### **3.Các giải pháp cơ bản thực hiện mục tiêu đề ra:**

**3.1.**Bám sát tình hình kinh tế, tình hình thị trường nhằm đưa ra các giải pháp kịp thời, hiệu quả, hạn chế các rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

**3.2.**Triển khai hoạt động marketing mang tính chiến lược và hiệu quả:

Củng cố và phát triển thị trường hàng hóa một cách có chọn lọc, đa dạng hóa ngành bao bì giấy, chú trọng sản xuất bao bì carton, hộp in offset chất lượng cao để nâng cao sức cạnh tranh. Giữ vững khách hàng hiện có; tìm kiếm khai thác các khách hàng mới, khách hàng tiềm năng trên địa bàn trong và ngoài tỉnh. Thực hiện tốt công tác khảo sát, đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với công ty. Tiếp tục thực hiện công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại để tìm kiếm, thu hút khách hàng.

**3.3.**Tăng cường quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh:

-Không ngừng hoàn thiện và nâng cao hiệu quả công tác quản lý và tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh. Phối hợp chặt chẽ giữa công tác sản xuất và kinh doanh trong việc thực hiện kế hoạch mua và dự trữ nguyên vật liệu, kế hoạch sản xuất, kế hoạch bán hàng. Tìm kiếm, bổ sung các nguồn cung ứng nguyên vật liệu có chất lượng ổn định, giá cả hợp lý, phù hợp với yêu cầu của khách hàng để phục vụ sản xuất. Tăng cường quản lý và thu hồi công nợ tốt, không để nợ mất khả năng thanh toán xảy ra.

-Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất, nâng cao ý thức tiết kiệm, chống lãng phí, hạn chế đến mức thấp nhất sản phẩm không phù hợp, sản phẩm hỏng, hao hụt trong sản xuất để giảm chi phí sản xuất.

**3.4.**Về công tác đầu tư, phát triển:

-Tiếp tục nghiên cứu, tìm kiếm, đầu tư công nghệ thiết bị mới tiên tiến, hiện đại của ngành in, sản xuất bao bì carton và sản xuất giấy để nâng cao quy mô, năng lực sản xuất, tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành và tăng sức cạnh tranh.

**3.5.**Về công tác tài chính :

-Quản lý tài chính theo đúng pháp lệnh kế toán hiện hành.

-Bảo toàn và phát triển vốn, sử dụng có hiệu quả nguồn vốn kinh doanh. Tích cực khai thác, tìm kiếm nguồn vốn vay với lãi suất thấp.

-Tăng nhanh vòng quay vốn lưu động, giảm dần nguồn vốn lưu động vay ngân hàng, đảm bảo vốn cho hoạt động kinh doanh.

-Từng bước ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin vào công tác quản lý, công tác kế toán, đảm bảo quyết toán nhanh, cung cấp thông tin, số liệu kịp thời cho các quyết định của lãnh đạo.

-Thực hiện tốt công tác khấu hao tài sản cố định phù hợp với điều kiện thực tế của công ty, tăng khả năng thu hồi vốn, đáp ứng yêu cầu đổi mới công nghệ thiết bị, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất.

-Thực hiện tốt công tác giám sát, tham mưu kịp thời cho lãnh đạo trong công tác quản lý tài chính.

**3.6.**Về tiền lương, thu nhập, các chế độ bảo hiểm, phúc lợi đối với người lao động, công tác đào tạo:

-Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động theo đúng Hợp đồng lao động, thỏa ước lao động tập thể và quy định của pháp luật. Thực hiện các chế độ



bảo hiểm, ốm đau, thai sản... đầy đủ, đúng quy định.

-Từ năm 2016, nhà nước quy định điều chỉnh tăng mức lương tối thiểu vùng và chế độ BHXH bắt buộc áp dụng cho các doanh nghiệp, nên trong năm 2016 công ty dự kiến đóng BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động tăng so với năm 2015 là 2 tỷ đồng.

-Về tiền lương và các khoản thu nhập của người lao động, công ty sẽ đảm bảo giữ ổn định và từng bước nâng cao, tùy theo hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

-Đối với bếp ăn tập thể phục vụ cho người lao động hai phân xưởng sản xuất bao bì carton và xeo giấy, công ty sẽ tăng cường công tác quản lý, tuân thủ quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm nhằm hạn chế các mối nguy hại ảnh hưởng đến xuất ăn hàng ngày, nâng cao chất lượng bếp ăn, đảm bảo sạch sẽ, hợp vệ sinh và đảm bảo sức khỏe cho người lao động, không có ngộ độc thực phẩm xảy ra.

-Xây dựng và triển khai kế hoạch tuyển dụng, đào tạo để phát triển nguồn nhân lực nhằm nâng cao năng lực cho CBCNV đáp ứng yêu cầu công việc. Có ít nhất 1 đợt đào tạo, nâng cao tay nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho cán bộ và công nhân kỹ thuật trong năm 2016.

**3.7.**Thực hiện tốt và thường xuyên kiểm tra việc chấp hành công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn tài sản, bảo mật kinh doanh, công tác quản lý an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, công tác quản lý và bảo vệ môi trường, quản lý cơ sở hạ tầng trong công ty theo đúng quy định của nhà nước và quy định của công ty. Tuyệt đối không để xảy ra cháy nổ, tai nạn lao động trong công ty.

**3.8.**Tiếp tục duy trì, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 nhằm kiểm soát tốt các quá trình và nâng cao chất lượng sản phẩm. Đảm bảo tính thống nhất, cụ thể mục tiêu chất lượng của các phòng, phân xưởng và đạt theo mục tiêu chất lượng chung của công ty trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016.

**3.9.**Tăng cường công tác lãnh đạo và quản lý của HĐQT, Ban lãnh đạo công ty. Phát huy khả năng và sáng tạo của người lao động, Thực hành tiết kiệm trong sản xuất. Tập trung sức lực, trí tuệ tập thể xây dựng công ty ngày càng phát triển lớn mạnh, bền vững.

Qua 1 năm với nhiều diễn biến phức tạp, khó khăn của nền kinh tế. Phát huy những kết quả, thành tích đã đạt được những năm qua, HĐQT, Ban lãnh đạo và đội ngũ người lao động Công ty cổ phần in và bao bì Bình Định đã giữ ổn định tốc độ phát triển, mang lại hiệu quả cao cho doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Bên cạnh sự nỗ lực từ nội bộ, công ty chúng tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ, hỗ trợ của các nhà đầu tư, quý khách hàng, Ban lãnh đạo Công ty Dược-TTBYT Bình Định, các công ty thành viên trong hệ thống BIDIPHAR.

Trong năm 2016, căn cứ tình hình thực tế, HĐQT và Ban lãnh đạo công ty sẽ có các giải pháp cụ thể và hiệu quả để quản lý và điều hành tốt hơn nữa hoạt động SXKD, đưa công ty ngày càng phát triển, bảo đảm lợi ích cao nhất cho nhà đầu tư, cho quý khách hàng và người lao động.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

*(Đã ký)*

**Nguyễn Nhượng**